

Số: /KH-TTXX

Quảng Ngãi, ngày tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Lớp tập huấn “Ứng dụng AI để xây dựng nội dung số và giải pháp tăng trưởng doanh số trong quảng cáo”

Căn cứ Quyết định số 479/QĐ-UBND ngày 27/6/2025 của UBND tỉnh ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Quyết định số 58/QĐ-TTXX ngày 29 tháng 7 năm 2025 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi về việc tiếp nhận và phân bổ dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2025;

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh (Trung tâm) xây dựng Kế hoạch tổ chức Lớp tập huấn “Ứng dụng AI để xây dựng nội dung số và giải pháp tăng trưởng doanh số trong quảng cáo”, với các nội dung cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Trang bị kiến thức và kỹ năng ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) trong xây dựng nội dung số (content, hình ảnh, video...).
- Hướng dẫn cán bộ công chức, viên chức ứng dụng AI để xây dựng nội dung số trong lĩnh vực quản lý và hỗ trợ doanh nghiệp; Hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng AI xây dựng nội dung số và tối ưu quảng cáo, quản lý chiến dịch, đo lường hiệu quả.
- Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực chuyển đổi số trong hoạt động marketing - bán hàng.

2. Yêu cầu

- Học viên nắm được quy trình sử dụng AI trong sáng tạo nội dung và tối ưu quảng cáo. Ứng dụng được các công cụ AI vào thực tiễn công việc, bán hàng ngay sau khóa học.
- Hỗ trợ học viên nắm chắc kiến thức, kỹ năng và công cụ cần thiết để trở thành người bán hàng thành công, bao gồm cả hình thức bán hàng trực tiếp và trực tuyến.
- Tổ chức lớp tập huấn đúng kế hoạch, đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

II. Thời gian, địa điểm, thành phần tham dự

1. Thời gian: Hội nghị tập huấn tổ chức trong 02 ngày, (*Dự kiến trong tháng 12 năm 2025*).

2. Địa điểm dự kiến: tỉnh Quảng Ngãi.

3. Thành phần tham dự:

- Đại diện các Sở, ban, ngành trên địa bàn tỉnh.
- Đại diện Ủy ban nhân dân và phòng ban, bộ phận liên quan các xã, phường, đặc khu.
- Đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

4. Số lượng học viên tham gia: dự kiến khoảng 100 học viên.

III. Nội dung

1. Nội dung tập huấn

1.1. Ứng dụng AI trong xây dựng nội dung số

- Giới thiệu các mô hình AI (ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney...).
- Kỹ thuật viết prompt để tạo nội dung chuẩn marketing.
- Tạo bài viết, thiết kế hình ảnh, video ngắn.
- Thực hành: tạo 01 bài post và 02 hình ảnh AI cho doanh nghiệp.

1.2. AI trong quảng cáo - Tối ưu hóa tăng trưởng doanh số

- Cập nhật thuật toán - hành vi người dùng.
- Cách AI hỗ trợ phân tích thị trường, khách hàng, hành trình mua hàng.
- Ứng dụng AI trong tạo nội dung quảng cáo.
- Sử dụng AI tối ưu ngân sách, chuyển đổi.
- Thực hành: xây dựng 01 mẫu quảng cáo hoàn chỉnh.

1.3. Giải pháp thực tế cho doanh nghiệp

- Chiến lược tăng trưởng doanh số dựa trên quảng cáo.
- Hướng dẫn quản lý chiến dịch quảng cáo: phân tích số liệu, tối ưu liên tục.
- Cách xây dựng thư viện nội dung số dài hạn.
- Giải đáp và tư vấn trực tiếp cho các doanh nghiệp.

2. Hình thức: Tập huấn trực tiếp, 02 ngày.

3. Phối hợp thực hiện: Dự kiến mời đội ngũ giảng viên, báo cáo viên, cố vấn, chuyên gia khởi nghiệp và các công ty tư vấn.

IV. Kinh phí thực hiện: Chi từ nguồn kinh phí Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch năm 2025 được Ủy ban nhân dân tỉnh giao cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch triển khai thực hiện.

VI. Tổ chức thực hiện

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch:

1.1. Phòng Xúc tiến Thương mại:

- Chủ trì và chịu trách nhiệm về việc thực hiện Lớp tập huấn.
- Lập dự toán kinh phí Lớp tập huấn “Ứng dụng AI để xây dựng nội dung số và giải pháp tăng trưởng doanh số trong quảng cáo”, phối hợp với Phòng Hành chính – Tổng hợp hoàn thiện thủ tục trình phê duyệt và thực hiện quyết toán theo đúng quy định hiện hành.
- Chủ động liên hệ với các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân và phòng ban liên quan các xã, phường, đặc khu; các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh để vận động tham gia.
- Ngoài ra, thực hiện một số nội dung khác do Lãnh đạo phân công.

1.2. Phòng Tổ chức – Hành chính:

- Phối hợp trình phê duyệt dự toán kinh phí Lớp tập huấn “Ứng dụng AI để xây dựng nội dung số và giải pháp tăng trưởng doanh số trong quảng cáo” theo quy định hiện hành.
- Thực hiện các thủ tục tạm ứng, thanh quyết toán kinh phí kịp thời, đúng quy định hiện hành.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu Lý Sơn:

Phối hợp tuyên truyền, thông tin rộng rãi đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn để biết và tham gia Lớp tập huấn “Ứng dụng AI để xây dựng nội dung số và giải pháp tăng trưởng doanh số trong quảng cáo”.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lớp tập huấn “Ứng dụng AI để xây dựng nội dung số và giải pháp tăng trưởng doanh số trong quảng cáo” của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan;
- UBND xã, phường, đặc khu;
- Các PGĐ Trung tâm;
- Lưu: VT, XTTM(BQA).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Tấn Thương